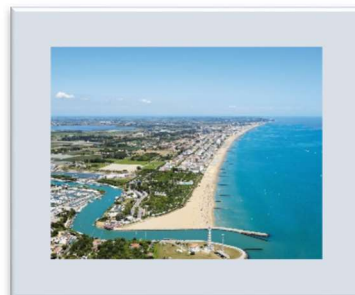


## "RILANCIO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE JESOLO-ERACLEA POST COVID 19 ANNI 2021 -2023

L'impresa ha partecipato al bando "3.3.4/D-Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche - Attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi che favoriscano l'orientamento alla domanda e ai mercati internazionali delle imprese aderenti Bando: DGR N. 1392 del 16/09/2020 - Azione 3.3.4, Sub" aderendo al progetto di aggregazione denominato "Rilancio delle destinazioni turistiche Jesolo-Eraclea post COVID 19 anni 2021 - 2023" promosso dal Consorzio di Imprese Turistiche JesoloVenice volto a rispondere a precise richieste derivanti dalla necessità di avviare delle azioni per il rilancio delle destinazioni dal punto di vista promozionale, che avrebbe garantito una volta terminato lo stato di emergenza che il territorio non avesse perso la propria credibilità e la propria notorietà nella mente del consumatore.

Le imprese che hanno aderito al piano promozionale sono tutte socie del Consorzio di Imprese Turistiche JesoloVenice, struttura riconosciuta dalla Regione Veneto ai sensi dell'art. 18 legge regionale n. 11/2013

- |  |  |
|--|--|
| 1. <b>AGGO S.R.L.</b>  | 2. <b>AJASERVICES S.R.L.</b>   |
| 3. <b>ALBERGO GERMANIA DI MENAZZA TANIA</b>                  | 4. <b>ARGESTA DI VIGOLO ANTONIO &amp; C. S.A.S.</b>                  |
| 5. <b>BM S.R.L.</b>  | 6. <b>CARLOTTA S.A.S. DI CAPELETO CARLOTTA &amp; C.</b>              |
| 7. <b>CONSORZIO DI IMPRESE TURISTICHE JESOLOVENICE</b>       | 8. <b>CONSORZIO LAGUNA SHOPPING</b>                                  |
| 9. <b>DOMINGO DI PASQUALINOTTO LIDIANINO &amp; C. S.N.C.</b> | 10. <b>ERACLEA BEACH S.R.L.</b>                                      |
| 12. <b>G.F.A. S.A.S. DI FURIAN ALFREDO E C</b>               | 11. <b>FEDERA MARIA</b>  |
| 14. <b>HOTEL NETTUNO S.R.L.</b>                              | 13. <b>HOTEL ALMALUX JESOLO DI FURLAN ANDREA</b>                     |
| 16. <b>ITALIA ALBERGHI S.R.L.</b>                            | 15. <b>HOTEL PICCADILLY S.R.L.</b>                                   |
| 18. <b>MAGLIONE MATTEO &amp; C. S.A.S.</b>                   | 17. <b>JESOLMARE SERVIZI TURISTICI S.R.L.</b>                        |
| 20. <b>NATURE INVEST. S.R.L.</b>                             | 19. <b>MILAN DAVIDE</b>  |
| 22. <b>RIZZ-IMMOBILIARE S.R.L.</b>                           | 21. <b>R.G.A. S.R.L.</b>   |
| 24. <b>SAAMJ S.R.L.</b>                                      | 23. <b>RUMIATO FLAVIO</b>  |
| 26. <b>SORIVA S.R.L.</b>                                     | 25. <b>SERENELLA DI TONETTO MAURIZIO &amp; C. S.A.S.</b>             |
| 28. <b>STABILIMENTO BALNEARE STELLA MARINA S.R.L.</b>        | 27. <b>STABILIMENTO BALNEARE CASA BIANCA S.R.L.</b>                  |
| 30. <b>T &amp; T S.R.L.</b>                                  | 29. <b>STUDIO SERENA MESTRE - SERVIZI DI CONSULENZA E FORMAZIONE</b> |
| 32. <b>TURBO DI CONTARINI PIERFRANCESCO &amp; C. S.A.S.</b>  | 31. <b>TOMMASO S.R.L.</b>  |



E' stato riconosciuto un contributo a fondo perduto POR FESR 2014-2020 pari ad € **344.448,90** a fronte di un totale investimenti di **462.811,13€** sostenuti dalle suddette imprese partecipanti.

Il progetto ha previsto una fase di pianificazione delle attività a cui è seguito lo sviluppo di attività e della progettualità di marketing per la promozione delle località e il rafforzamento della brand awareness.

Alcuni operatori, ad integrazione delle attività di marketing previste dal progetto della rete, hanno sostenuto ulteriori investimenti all'interno delle loro strutture per rendere gli ambienti ancora più accoglienti e adatti ad ospitare i vari target turistici (family, pet, active, for all).